

Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem vai promover atividades para os idosos e premiações no 5º Salão do Turismo

O programa levará idosos para participar das atividades propostas no evento e vai realizar as premiações do concurso cultural Diário de Viagem e Senhor Atendimento

Lançado há pouco mais de dois anos pelo Ministério do Turismo, com gestão do Instituto Marca Brasil, o Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem contabiliza o sucesso de um programa lançado para atender um público que não pára de crescer no País. Já são 21 milhões de pessoas com mais de 60 anos, capazes de movimentar R\$ 255,6 bilhões por ano. O programa, que concede 50% de descontos nas diárias de hotéis e pousadas para o público da melhor idade, já possui 2.040 meios de hospedagem cadastrados em 588 destinos do Brasil. No 5º Salão do Turismo, vai realizar a premiação do concurso cultural Diário de Viagem e Senhor Atendimento, prepara uma série de atividades voltadas para os idosos e ainda vai promover pesquisa com esse público para conhecer melhor seus desejos, hábitos e necessidades a fim de aprimorar o programa. No dia 29 de maio, apresentará, no Núcleo do Conhecimento, um painel sobre as melhores práticas de Turismo para a Melhor Idade.

O estande do Viaja Mais Melhor Idade é uma parceria do Ministério do Turismo, Instituto Marca Brasil e Braztoa. O público que passar por lá vai poder tirar fotos que serão impressas na hora, participar de jogos interativos, de memória, rodadas de bingo e oficinas de arranjos florais, com distribuição de brindes. O programa ainda vai levar idosos ao evento. Todas as pessoas da Melhor Idade que forem ao Salão do Turismo contarão com um portal de identificação do programa VMMI na entrada do Salão e apoio aos visitantes para a localização do estande.

Para a coordenadora de apoio à comercialização do MTur, Jurema Monteiro, o Viaja Mais Melhor Idade é uma das ações importantes e estruturantes do Ministério para o apoio à comercialização de produtos turísticos. "Por meio do programa, que possui duas vertentes (a de pacotes turísticos e de hospedagem) conseguimos estabelecer uma relação de parceria com os empresários e indiretamente trabalhamos na estruturação dos destinos turísticos", avalia.

Para o presidente do Instituto Marca Brasil, José Zuquim, o programa passa por uma fase de aprimoramento e a aplicação da pesquisa para a identificação das necessidades e expectativas da Melhor Idade com relação às viagens no Salão do Turismo será uma das maneiras de aumentar o potencial de comercialização

do programa. “O Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem já recebeu cerca de 19 mil intenções de reservas pelo Portal de Hospedagem. Temos tido uma resposta muito positiva do público. Nesse momento, nossa estratégia é ampliar e aprimorar o programa”, explica.

De acordo com a diretora do IMB, Daniela Bitencourt, um dos objetivos do Instituto Marca Brasil é uma aproximação maior com o público da Melhor Idade por meio de promoções nos destinos e atividades lúdicas para eles, como as oficinas que serão realizadas no Salão. “Uma das iniciativas que vão incrementar ainda mais a utilização do programa são as ações que serão desenvolvidas em conjunto com os meios de hospedagem conveniados ao programa para a realização de atividades voltadas aos idosos durante a estada deles nos hotéis e pousadas cadastrados no programa”, explica.

Durante o Salão do Turismo, serão conhecidos os ganhadores do concurso cultural Diário de Viagem e Senhor Atendimento. A premiação acontecerá ao final da coletiva sobre a acessibilidade do Portal de Hospedagem agendada para dia 27 de maio, às 16h, na área para coletivas da sala de imprensa do evento. O responsável pela melhor foto postada no Portal de Hospedagem (www.portaldehospedagem.com.br) ganhará um pacote turístico para Foz do Iguaçu. O segundo lugar ganhará uma viagem para Ilhéus e o responsável pela terceira melhor foto será agraciado com uma ida para as Cidades Históricas de Minas Gerais. Todos os pacotes incluem passagens aéreas e hospedagens.

Os meios de hospedagem, participantes do projeto, que se destacaram na excelência do atendimento para o público da melhor idade (primeiro colocado de cada categoria) ganharão 30 dias corridos de destaque na home do Portal de Hospedagem e destaque em uma newsletter, a ser enviada para todos os usuários cadastrados do Portal de Hospedagem. Os meios de hospedagem participantes concorrerão em 5 categorias que foram definidas em função dos valores da sua diária aplicada no Portal de Hospedagem (até R\$ 50, de R\$ 51 a R\$100, de R\$101 a R\$ 150, de R\$ 151 até R\$ 250 e acima de R\$ 251). A premiação de um pacote turístico para Porto Seguro será sorteado entre os funcionários do hotel que se destacou com o maior número de inscrições de fotos pelos idosos.

Nova Parceria - O Instituto Marca Brasil acaba de fechar parceria para que o Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem seja divulgado aos clientes da importante rede de farmácias Panvel, que possui 240 lojas espalhadas pelo Rio Grande do Sul e Santa Catarina. A partir do dia 26 de maio, todos os clientes da rede terão acesso às informações do programa por meio de palestras para a melhor idade, banners no site e flyers distribuídos pelo Alô Panvel.

Números do Viaja Mais Melhor Idade Hospedagem

2.040 meios de hospedagem cadastrados

588 destinos do Brasil

Mais 19 mil intenções de reservas

3,2 milhões de acessos em 2009

**Acompanhe o Portal de Hospedagem no twitter
(twitter.com/phospedagem)**

Mais Informações para a Imprensa: Daniela Pereira

imprensa@marcabrasil.org.br

Tel.: (21) 87447113